

VISIONEN – Spiritualität – Bewusstsein – Wellness

VISIONEN bietet seinen Lesern ein breitgefächertes Informations- und Themenspektrum aus den Bereichen Spirituelle Entwicklung und Erziehung, Astrologie, Selbsthilfe, Wellness, Ernährung/gesunde Lebensweise, alternative Medizin/Therapie/Psychologie, Ökologie/ Umwelt, Gesellschaft/Kultur. Dazu runden ausgewählte Inhalte aus Religion, Esoterik, Mystik und Philosophie die Vielfalt der Themen zur Selbstfindung ab.

VISIONEN versteht sich als Plattform eines neuen Zeitgeistes für aufgeschlossene Menschen, die sich mit Hilfe einer ganzheitlichen Lebensweise den Wandel und die Entwicklung ihres eigenen Bewußtseins zum Ziel gesetzt haben.

VISIONEN spricht Menschen aller Altersgruppen an, die auf der Suche nach Selbsterkenntnis, Erfüllung und wahren Werten sind.



VERLAGSANGABEN / TERMINE

Titel: VISIONEN, 15. Jahrgang
Auflage: 90.000
VK-Preis: €4.20
Heftformat: 213 x 287 mm
Satzspiegel: 177 x 236 mm
Druck: Offset, durchgehend vierfarbig auf 100% Recyclingpapier
Umfang: mind. 80 Seiten
Vertrieb: Verkauf über Kiosk und Bahnhofsbuchhandel, Seminarzentren und Fachgeschäfte, Abonnenten. Kostenlose Auslage in Heilpraxen, Therapiezentren, Universitäten, Instituten und Bibliotheken
Verbreitung: Deutschland, Österreich, Schweiz, Benelux u.a.
Erscheinungsweise: 12 x im Jahr
Specials Pocket-Guides und Sonderausgaben zu ausgewählten Themen werden angekündigt.

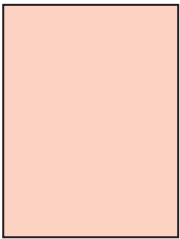
Verlagsanschrift und Anzeigenabteilung

Sandila Verlag GmbH
bg medien service
Sägestr. 35a - 37
D-79737 Herrischried
Tel: 07764/93 97 - 0
Anzeigenabteilung - 10
Fax: 07764/93 97 - 39 od. 38

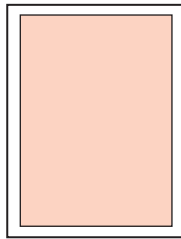
eMail: anzeigen@visionen.com
www.visionen.com

Nr.	Monat	Anzeigenschluß	Erstverkaufstag
12/07	Dezember	15.11.07	04.12.07
01/08	Januar	14.12.07	08.01.08
02/08	Februar	15.01.08	04.02.08
03/08	März	15.02.08	04.03.08
04/08	April	14.03.08	07.04.08
05/08	Mai	15.04.08	06.05.08
06/08	Juni	15.05.08	03.06.08
07/08	Juli	16.06.08	07.07.08
08/08	August	15.07.08	05.08.08
09/08	September	15.08.08	08.09.08
10/08	Oktober	15.09.08	06.10.08
11/08	November	15.10.08	04.11.08
12/08	Dezember	14.11.08	08.12.08
01/09	Januar	15.12.08	08.01.09

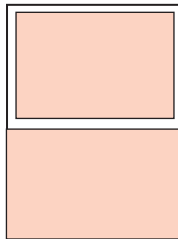
ANZEIGENFORMATE



1/1 Seite, Anschnitt
219 x 293 mm

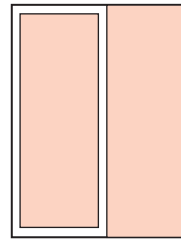


1/1 Seite
177 x 236 mm



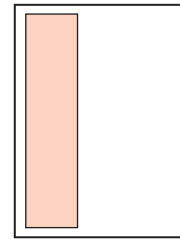
1/2 Seite quer
177 x 115 mm

mit Beschnitt 3 mm
213 x 146 mm

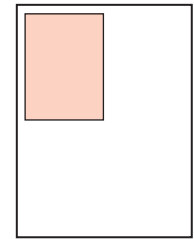


1/2 Seite hoch
86 x 236 mm

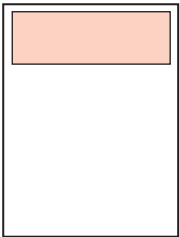
mit Beschnitt 3 mm
109 x 293 mm



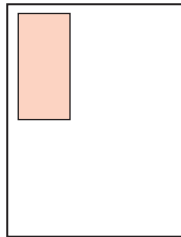
1/3 Seite
56 x 236 mm



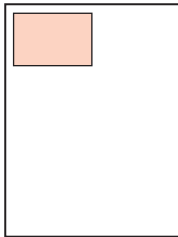
1/4 Seite hoch
86 x 115 mm



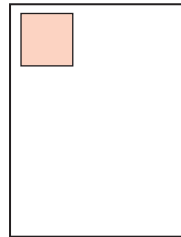
1/4 Seite quer
177 x 57 mm



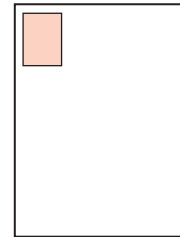
1/6 Seite
56 x 115 mm



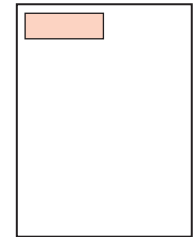
1/8 Seite
86 x 57 mm



1/12 Seite
56 x 57 mm



1/16 Seite hoch
42 x 57 mm



1/16 Seite quer
86 x 27 mm

ANZEIGENPREISE

Größe	Format - Breite x Höhe	s/w	4-farbig
1/1	177b x 236h mm / mit 3 mm Beschnitt 219b x 293h mm	€ 2700.-	€ 2950.-
1/2	86b x 236h mm / quer 177b x 115h mm	€ 1440.-	€ 1600.-
1/3	56b x 236h mm	€ 990.-	€ 1100.-
1/4	86b x 115h / quer 177b x 57h mm	€ 760.-	€ 850.-
1/6	56b x 115h mm	€ 540.-	€ 600.-
1/8	86b x 57h mm	€ 390.-	€ 450.-
1/12	56b x 57h mm	€ 240.-	€ 300.-
1/16	42b x 57h mm hoch, 86b x 27h quer	€ 195.-	€ 250.-

Beilagen (auch Teilaufgabe nach Absprache mind. 1000 St.): € 125.- pro 1000 Ex. bis 20g (Inlandspreis)

Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage

Beihefter (nur 4-seitig):

Preise auf Anfrage

Kleinanzeigen:

€ 25.- = 1-3 Zeilen à 38 Zeichen (komplett):

€ 8.- jede weitere Zeile

(siehe Auftragsformular und auch unter www.visionen.com)

Leser-Service:

Buchvorstellungen (Büchermarkt): € 190.- = Text max. 850 Zeichen (inkl. LZ) und Cover-Abbildung

Produktvorstellung: € 290.- = Text im Layout mit farb. Abbildung, ca. 1/5 Seite

Veranstaltungen: € 190.- = Text max. 900 Zeichen (inkl. LZ) und farb. Abbildung

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

TECHNISCHE DATEN

Rabattstaffel:	3 Schaltungen - 10 %
	6 Schaltungen - 15 %
	9 Schaltungen - 20 %
	12 Schaltungen - 25 %
	(gilt nicht für Kleinanzeigen!)
AE-Provision:	15% für Agenturen. (Vorlage des Gewerbe-Nachweises notwendig)
Zuschläge:	2. + 3. Umschlagseite (komplett) +10%
	4. Umschlagseite (komplett) + 20%
	Vorzugsplatzierung + 10%
	(sofern möglich)
	Format mit Anschnitt (a. Anfr.) + 10%
Zahlung:	10 Tage nach Erhalt von Rechnung und Belegexemplar rein netto
Konten:	Deutsche Bank, Freiburg, BLZ 680 700 24 Konto-Nummer 26 57 187 IBAN: DE12 6807 0024 0265 7187 00 BIC: DEUTDEDBFRE Postgiro Karlsruhe, BLZ 660 100 75 Konto-Nummer: 248 457-755 Schweiz: Postgiro Aarau Konto-Nummer: PC 91-286837-7

Druck: Offset 70er Raster

Druckunterlagen

Digital auf CD oder per eMail. Lesbar für Quark XPress (PC). Dateien, die mit anderen Programmen (z.B. CorelDraw) erstellt wurden, bitte in TIF-, EPS- oder PDF-Format (Schriften integrieren) exportieren.

Bei offenen Dateien (nur Quarkxpress PC od. MS-Word) müssen alle verwendeten Schriften und Bilder mitgeliefert werden. Bitte legen Sie immer einen verbindlichen Ausdruck, sowie ggf. ein Farbmuster bei!

Einfache Satzarbeiten gehören zum Service und sind kostenlos!

Online-Werbung

auf www.visionen.com: Banner, Links, Buttons, Skyscraper
Formate und Preise auf Anfrage.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die AGB für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften

Zusätzlich gilt:

1. Anzeigenauftrag im Sinne der Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder Vermittlers zum Zweck der Verbreitung in der Druckschrift "VISIONEN", und ist innerhalb eines Jahres zu erfüllen. Der Anzeigenauftrag wird umgehend schriftlich bestätigt. Bei telefonischem Auftrag bedarf es einer schriftl. Nachbestätigung.

2. Der Verlag behält es sich vor, auch innerhalb eines Vertrages, Anzeigen anzunehmen oder abzulehnen.

3. Der Auftraggeber, nicht der Verlag, steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit, der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein.

4. Für die rechtzeitige Lieferung geeigneter, einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Werden Vorlagen/Texte nicht rechtzeitig eingereicht, so ist der Verlag berechtigt, die bereits vorliegenden Unterlagen zu verwenden. Es besteht dann kein Anspruch auf Abdruck. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar und werden erst beim Druckvorgang erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Es wird die für die belegte Zeitung übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten gewährleistet.

5. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige nur dann Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, wenn der Mangel nicht durch eine fehlerhafte Vorlage oder durch Verschulden des Verlages bzw. der Druckerei verursacht wurde. Insbesondere haftet der Verlag nicht für Fehler, die bei elektronischer Datenübertragung entstehen können.

6. Sollten in Einzelfällen ohne zusätzliche Berechnung Satzarbeiten und Gestaltung von geschalteten Anzeigen übernommen werden, geschieht dies ohne Gewähr und ohne Verpflichtung zu etwaigen Korrekturabzügen. Eventuelle fehlerhafte Satzarbeiten ohne Berechnung sind nicht reklamationsfähig. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert.

7. Bei Beilagenschaltung muss vor Auftragsannahme ein verbindliches Muster vorliegen.

8. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung seitens des Auftraggebers zurückgegeben. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Erscheinen .

9. Belegheft und Rechnung werden nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der dort ersichtlichen Frist zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag vor der Veröffentlichung weiterer gebuchter Anzeigen Vorauszahlung verlangen oder von einer Veröffentlichung absehen.

10. Kleinanzeigen in der Rubrik "Kurz Notiert" werden nur bei Vorauszahlung veröffentlicht.

11. Rabatte und Nachlässe werden nach der aktuellen Preisliste gewährt. Diese gelten nicht für Kleinanzeigen. Sonderpreise und besondere Nachlässe bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch den Verlag und schließen Agenturrabatte aus.

12. Bei Auftragserweiterung im Laufe eines Kalenderjahres wird für die weiteren Schaltungen, entsprechend der Rabattstaffel, Nachlass gewährt; zuvor berechnete Anzeigen werden nicht rückwirkend rabattiert. Bei Auftragsstornierung erfolgt eine entsprechende Nachbelastung.

Auftragsstornierung ist nur bis zum jeweiligen Anzeigenschlußtermin möglich. Bei Mehrfachschaltungen wird für die noch ausstehenden Ausgaben jeweils eine Stornogebühr von 50% des bestätigten Anzeigenpreises fällig.

13. Nebenabsprachen bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch den Verlag

14. Eine Änderung der Anzeigenpreise gilt ab Inkrafttreten. Für laufende Aufträge gelten die neuen Preise erst ab 01.01. des folgenden Kalenderjahres.

15. Gerichtsstand und Erfüllungsort:
Sitz des Verlages