

VISIONEN – Werte, Weisheit, Wohlbefinden

VISIONEN – das Magazin für ganzheitliche Lebensgestaltung und Bewusstseinsentwicklung spannt mit seinem breiten Themenspektrum einen Bogen von persönlicher, praktischer Lebenshilfe bis hin zu Beiträgen für einen globalen Wertewandel.

Dazu gehören neben den Rubriken „Gesundheit und Wellness“, „Ernährung und Ökologie“, „Bewusstsein und gelebte Spiritualität“, „Lebensberatung und Astrologie“ anspruchsvolle Beiträge aus Wissenschaft und Kultur, Mystik und Philosophie.

VISIONEN – versteht sich seit mehr als 16 Jahren als Forum eines neuen Zeitgeistes für aufgeschlossene Menschen, die sich mit einer ganzheitlichen Sichtweise die Entwicklung ihres Bewusstseins zum „lifestyle“ Thema (LOHAS) gemacht haben.

VISIONEN – spricht Leser aller Altersgruppen an, die auf der Suche nach Erfüllung, nachhaltiger Lebensart und ethischen Werten sind.



Verlagsangaben/Termine

Titel: VISIONEN, 17. Jahrgang
Auflage: z. Zt. 77.000
Erscheinungsweise: 12 x im Jahr
VK-Preis: € 4.20
Heftformat: 213 x 287 mm
Satzspiegel: 177 x 236 mm
Druck: Offset, 70er Raster, durchgehend vierfarbig auf 100% Recyclingpapier
Umfang: mind. 80 Seiten
Vertrieb: Verkauf über Kiosk und Bahnhofsbuchhandel, Seminarzentren und Fachgeschäfte, Abonnenten. Auslage in Heil- und Arztpraxen, Therapiezentren, Universitäten, Instituten und Bibliotheken.
Verbreitung: Deutschland, Österreich, Schweiz, Benelux u.a.
Specials: Pocket-Guides und Sonderausgaben zu ausgewählten Themen werden angekündigt.

Verlagsanschrift und Anzeigenabteilung

Sandila Verlag GmbH
 bg medien service
 Sägestr. 35a - 37
 D-79737 Herrischried
 Tel: 07764/93 97 - 0
 Anzeigenabteilung - 10
 Fax: 07764/93 97 - 39 od. 38

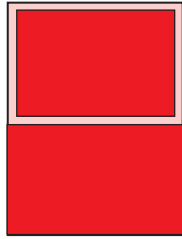
eMail: anzeigen@visionen.com
www.visionen.com

Nr.	Monat	Anzeigen-schluß	Erstver-kaufstag
12/09	Dezember	14.11.09	07.12.09
01/10	Januar	15.12.09	08.01.10
02/10	Februar	15.01.10	08.02.10
03/10	März	15.02.10	09.03.10
04/10	April	14.03.10	06.04.10
05/10	Mai	15.04.10	10.05.10
06/10	Juni	14.05.10	07.06.10
07/10	Juli	14.06.10	08.07.10
08/10	August	15.07.10	09.08.10
09/10	September	16.08.10	06.09.10
10/10	Oktober	15.09.10	11.10.10
11/10	November	15.10.10	08.11.10
12/10	Dezember	15.11.10	07.12.10
01/11	Januar	15.12.10	07.01.11

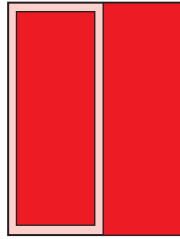
Anzeigenformate



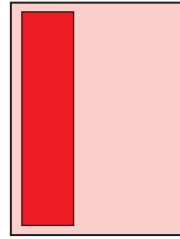
1/1 Seite
219 x 293 mm, inkl.
3 mm Anschnitt



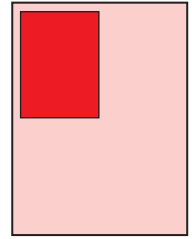
1/2 Seite quer
177 x 115 mm
inkl. 3 mm Anschnitt
219 x 146 mm



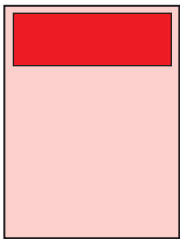
1/2 Seite hoch
86 x 236 mm
inkl. 3 mm Anschnitt
112 x 293 mm



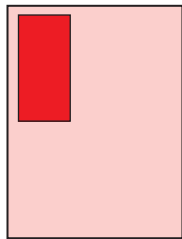
1/3 Seite
56 x 236 mm



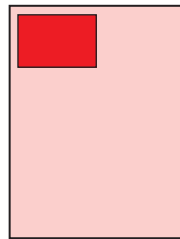
1/4 Seite hoch
86 x 115 mm



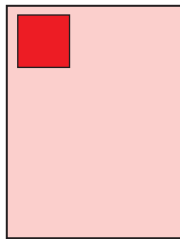
1/4 Seite quer
177 x 57 mm



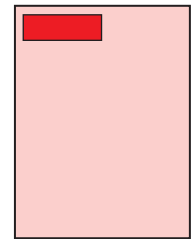
1/6 Seite
56 x 115 mm



1/8 Seite
86 x 57 mm



1/12 Seite
56 x 57 mm



1/16 Seite quer
86 x 27 mm

Anzeigenpreise

Größe	Format - Breite x Höhe	s/w	4-farbig
1/1	213 x 287h mm / mit 3 mm Anschnitt 219b x 293h mm	€ 2700.-	€ 2950.-
1/2	86b x 236h mm / quer 177b x 115h mm	€ 1440.-	€ 1600.-
1/3	56b x 236h mm	€ 990.-	€ 1100.-
1/4	86b x 115h / quer 177b x 57h mm	€ 760.-	€ 850.-
1/6	56b x 115h mm	€ 540.-	€ 600.-
1/8	86b x 57h mm	€ 390.-	€ 450.-
1/12	56b x 57h mm	€ 240.-	€ 320.-
1/16	86b x 27h quer	€ 195.-	€ 250.-

Beilagen (Teilaufgabe u. Beihefter nach Absprache) mind. 1000 St.: € 120.- pro 1000 Ex. bis 20g (Inlandspreis)
Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage

Kleinanzeigen: € 25.- = 1-3 Zeilen à 38 Zeichen (komplett)
€ 8.- jede weitere Zeile
(siehe Auftragsformular oder www.visionen.com)

Online-Werbung www.visionen.com: **Banner** 140 x 80 px: € 75.-/Monat – andere Formate auf Anfrage
140 x 240 px: € 120.-/Monat
Skyscraper 140 x 400 px: € 250.-/Monat

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

Leser-Service print und online

Buchvorstellungen „Büchermarkt“:

Produktvorstellungen „Produkte mit VISIONEN“:

Advertorial/Textpromotion:

Veranstaltungsankündigungen:

Sonderpräsentationen, z.B. Novitäten-Special:

€ 190.- = Text ca. 900 Zeichen (inkl. LZ) und Cover-Abbildung

€ 290.- = Text im Layout mit farb. Abbildung, ca. 1/5 Seite

€ 1100.- = Text max. 4.200 Zeichen u. farb. Abbildung, 1 Seite

€ 450.- = Text max. 900 Zeichen (inkl. LZ) und farb. Abbildung

€ 290.- = Text max. 950 Zeichen (inkl. LZ) und farb. Abbildung

Konditionen

Rabattstaffel: 3 Schaltungen - 10 %
6 Schaltungen - 15 %
9 Schaltungen - 20 %
12 Schaltungen - 25 %
(gilt nicht für Kleinanzeigen!)

AE-Provision: 15% für Agenturen. (Vorlage des Gewerbe-Nachweises notwendig)

Zuschläge: 2. + 3. Umschlagseite (komplett) + 10%
4. Umschlagseite (komplett) + 20%
Vorzugsplatzierung + 10%
(sofern möglich)
Format mit Anschnitt (a. Anfr.) + 10%
Beilagen-Belegung nach PLZ-Gebiet + 10%

Zahlung: 14 Tage nach Erhalt von Rechnung und Belegexemplar rein netto

Konten:

Deutsche Bank, Freiburg, BLZ 680 700 24
Konto-Nummer 26 57 187

IBAN: DE12 6807 0024 0265 7187 00

BIC: DEUTDE33HAN

Postgiro Karlsruhe, BLZ 660 100 75

Konto-Nummer: 248 457-755

Schweiz: Postgiro Aarau

Konto-Nummer: PC 91-286837-7

Technische Daten

Druckunterlagen

Digital auf CD oder per eMail. Lesbar für Quark XPress (PC). Dateien, die mit anderen Programmen (z.B. CorelDraw) erstellt wurden, bitte in TIF-, EPS- oder PDF-Format (Schriften integrieren) exportieren.

Bei offenen Dateien (nur Quarkxpress PC od. MS-Word) müssen alle verwendeten Schriften und Bilder mitgeliefert werden. Bitte legen Sie immer einen verbindlichen Ausdruck, sowie ggf. ein Farbmuster bei!

Einfache Satzarbeiten gehören zum Service und sind kostenlos!

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die AGB für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften

Zusätzlich gilt:

1. Anzeigenauftrag im Sinne der Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder Vermittlers zum Zweck der Verbreitung in der Druckschrift "VISIONEN", und ist innerhalb eines Jahres zu erfüllen. Der Anzeigenauftrag wird umgehend schriftlich bestätigt. Bei telefonischem Auftrag gilt die mündl. Vereinbarung nach §151 ff. BGB und ist ohne Unterschrift gültig.

2. Der Verlag behält es sich vor, auch innerhalb eines Vertrages, Anzeigen anzunehmen oder abzulehnen.

3. Der Auftraggeber, nicht der Verlag, steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit, der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein.

4. Für die rechtzeitige Lieferung geeigneter, einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Werden Vorlagen/Texte nicht rechtzeitig eingereicht, so ist der Verlag berechtigt, die bereits vorliegenden Unterlagen zu verwenden. Es besteht dann kein Anspruch auf Abdruck.

Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar und werden erst beim Druckvorgang erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Es wird die für die belegte Zeitung übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten gewährleistet.

5. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige nur dann Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, wenn der Mangel nicht durch eine fehlerhafte Vorlage oder durch Verschulden des Verlages bzw. der Druckerei verursacht wurde. Insbesondere haftet der Verlag nicht für Fehler, die bei elektronischer Datenübertragung entstehen können.

6. Sollten in Einzelfällen ohne zusätzliche Berechnung Satzarbeiten und Gestaltung von geschalteten Anzeigen übernommen werden, geschieht dies ohne Gewähr und ohne Verpflichtung zu etwaigen Korrekturabzügen. Eventuelle fehlerhafte Satzarbeiten ohne Berechnung sind nicht reklamationsfähig. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert.

7. Bei Beilagenschaltung muss vor Auftragsannahme ein verbindliches Muster vorliegen.

8. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung seitens des Auftraggebers zurückgegeben. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Erscheinen.

9. Belegheft und Rechnung werden nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der dort ersichtlichen Frist zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag vor der Veröffentlichung weiterer gebuchter Anzeigen Vorauszahlung verlangen oder von einer Veröffentlichung absehen.

10. Kleinanzeigen werden nur bei Vorauszahlung veröffentlicht.

11. Rabatte und Nachlässe werden nach der aktuellen Preisliste gewährt. Diese gelten nicht für Kleinanzeigen. Sonderpreise und besondere Nachlässe bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch den Verlag und schließen Agenturrabatte aus.

12. Bei Auftragsweiterung im Laufe eines Kalenderjahres wird für die weiteren Schaltungen, entsprechend der Rabattstaffel, Nachlass gewährt; zuvor berechnete Anzeigen werden nicht rückwirkend rabattiert. Bei Auftragsstornierung erfolgt eine entsprechende Nachbelastung.

Auftragsstornierung ist nur bis zum jeweiligen Anzeigenschlußtermin möglich. Bei Mehrfachschaltungen wird für die noch ausstehenden Ausgaben jeweils eine Stornogebühr von 50% des bestätigten Anzeigenpreises fällig, bei Sondervereinbarungen für Anzeigenstrecken ist bei Storno 50% des Listenpreises fällig.

13. Nebenabsprachen bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch den Verlag

14. Eine Änderung der Anzeigenpreise gilt ab Inkrafttreten. Für laufende Aufträge gelten die neuen Preise erst ab 01.01. des folgenden Kalenderjahres.

15. Gerichtsstand und Erfüllungsort: Sitz des Verlages