

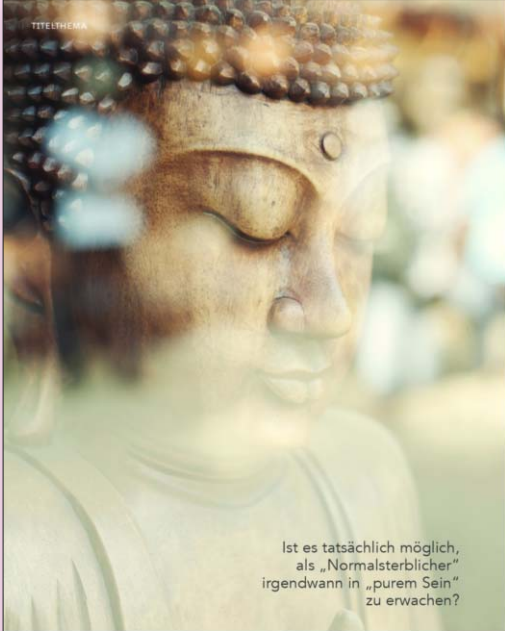
VISIONEN

SPIRIT & SOUL

Media-Daten 2020

gültig ab 1.01.2020

- 
- Achtsamkeit
 - Wellbeing
 - Inspiration
 - Nachhaltigkeit
 - Veggy
 - Gesundheit



TITELTHEMA

Ist es tatsächlich möglich, als „Normalsterblicher“ irgendwann in „purem Sein“ zu erwachen?

Ich bin seit 27 Jahren auf dem spirituellen Weg, beschäftige mich damit beruflich wie privat, und war immer fasziniert von Geschichten, Mythen und Idealen rund um Erwachen und Erleuchtung - das Endziel vieler Suchender. Ist es tatsächlich möglich, als „Normalsterblicher“ irgendwann in „purem Sein“ zu erwachen, in „Gott“ aufzugehen, sich mit nichts mehr zu identifizieren und dennoch in voller Hingabe im Fluss des Lebens zu wirken, ohne Ego?

Ich will hier über eigene Gedanken und Erfahrungen erzählen, weil das für mich schon immer spannender war als mich dem Glauben physisch oder religionswissenschaftlich von außen zu nähern. Hier also meine Sicht auf ein Phänomen, das nur subjektiv erfahren werden kann und das jeder, der es erleuchtet gilt, auch ganz individuell einzigartig erlebt hat.

Es gibt viele Wege dorthin, am Ende aber sind sie, die „Erleuchteten“, untereinander einzig in dem, wie sie sich im Sein erleben. Und da beginnt schon die Schwierigkeit, denn angeblich ist da ja keine mehr, der sich darüber einigen könnte und müsste.

Was Erleuchtung so faszinierend und mysteriös macht, ist die Ausstrahlung jenes, die als spirituelle Lehrer unterwegs sind. Sie strahlen einen Frieden aus, eine Klarheit, ein pures Sein, das den Suchenden einfach berührt, das ihn an den Frieden im eigenen Herzen erinnert.

Erwachen ist ein erster Schritt. Wichtig scheint mir die Unterscheidung zwischen Erwachen und Erleuchtung. Erwachen ist so etwas wie der erste Schritt - ein „Jahres“-Erlebnis (bzw. Verstehen), das von einem Moment zum anderen den Menschen in eine völlig andere Seinsweise befördert. Es heißt: Man fühlt sich eins mit allem, man nimmt sich selbst nicht mehr wahr, man fühlt, dass sich das Universum durch einen selbst manifestiert.

Dies scheinen heute weit mehr Menschen zu erleben als noch vor 30, 40 Jahren. Aber der Weg dorthin ist für jeden ein anderer. Manche sind Jahreorte auf der Suche, lernen, meditieren, streben, anderen geschieht es scheinbar zufällig von einem Moment auf den anderen. Wobei oft gesagt wird, dass sie diesen Zustand in vorherigen Leben vorbereitet haben.

MYTHOS ERLEUCHTUNG. DER SPIRITUELLE ANTRIEB?

Thomas Schmalzer



VISIONEN – Spirit & Soul

Immer mehr Menschen sind von Oberflächlichkeiten und hereinprasselnden Informationen überladen und sehnen sich nach innerer **Ruhe, Zufriedenheit und Harmonie**. Dieser Suche nach **Glück, Selbstfindung und Balance**, letztendlich nach dem Sinn des turbulenten Lebens, begegnet Visionen mit einem breiten und abwechslungsreichen Themenspektrum, das hochwertige Beiträge mit inspirierenden Fotostrecken zu **kreativer Lebensgestaltung und Psychologie, Weisheiten und sinnstiftender Spiritualität, Wohlfühlen und Nachhaltigkeit** u.v.m. beinhaltet. Achtsamkeit und Rückbesinnung auf die Werte der Natur sind Basis für einen nachhaltigen und unbelasteten Konsum, für einen neuen **Lifestyle** in der Welt des extremen Ressourcen-Verbrauchs.



Die VISIONEN-Rubriken und ihre thematischen Schwerpunkte (Keywords):

WEISHEIT	philosophische Weisheiten, spirituelle Lebensweise, Sinnsuche, Downshifting
WOHLFÜHLEN	Yoga, Wellness, Bio-Beauty, ganzheitliche Ansätze, gesund Leben, vegane Ernährung & Rezepte
INSPIRATION	Kunst & Kultur, Psychologie, Reisen, Schönes
NACHHALTIGKEIT	Umwelt, Green Lifestyle, Ökologie, Bio, Tierschutz

Mit **ein bis zwei Interviews** pro Ausgabe mit inspirierenden und kreativen Persönlichkeiten.

Visionen – spirit & soul spricht eine moderne Leserschaft an, die bewusst ihr Leben gestaltet, sich mehr am „Wir“ als am Ego orientiert, und ethische Werte neu entdeckt, die in einer globalen friedlichen Welt unerlässlich sind.

Gegliedert in die 4 Rubriken „Weisheit“, „Wohlfühlen“, „Inspiration“ und „Nachhaltigkeit“, stehen ausschließlich Themen im Fokus, die zu einem „ökologisch korrekten“ und unbelasteten Lifestyle inspirieren und zu einem achtsameren Bewusstsein beitragen.

Die VISIONEN-Leser

Mehrheitlich weibliche Leserschaft ab 30 Jahren mit überdurchschnittlich hoher Bildung und Einkommen, Sinn für Nachhaltigkeit und natürliche Lebensweise, interessiert an naturbelassenen Produkten, vegetarischer oder veganer Ernährung und ganzheitlichen Heil- und Therapieformen, offen für spirituelle Themen und alternative Lebensmodelle.

Die Titel-Themen

2/2020 (Febr./März)	Grüne Renaissance - Die Erde lieben
3/2020 (April/Mai)	(Gut) Miteinander reden - Kommunikation
4/2020 (Juni/Juli)	Schönheit kommt von innen
5/2020 (August/September)	Die neuen Jungen / Alt mit Jung
6/2020 (Oktober/November)	Wie geht Frieden
1/2021 (Dezember/Januar)	Rituale für den Übergang



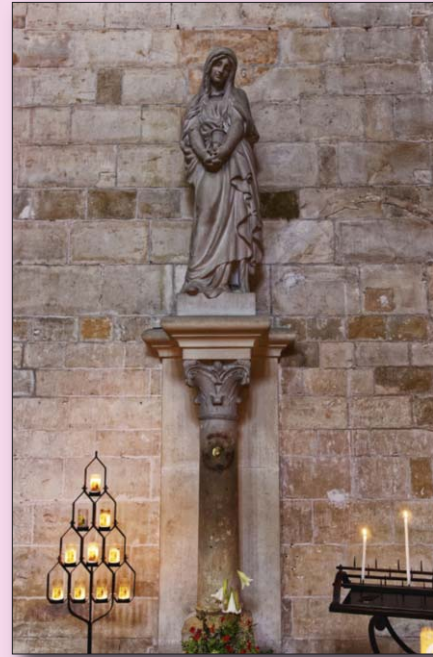
Daten

Druckauflage	ca. 70.000 Ex
Erscheinungsweise	8 x / Jahr, davon 2 Sonderausgaben, s.u., Copy-Preis: Euro 5,90, Umfang: ca. 116 Seiten
Verbreitung	in Deutschland, Österreich, Schweiz, Benelux, u.a.
Vertrieb	Verkauf über Kiosk und Bahnhofsbuchhandel, Seminarzentren, und Fachgeschäfte; Auslage in Universitäten, Instituten und Bibliotheken.
Sonderausgaben	2 Themen-Spezial-Ausgaben, Copy-Preis Euro 4,95, Umfang ca. 140 Seiten
Themen-Specials	je Frühjahr und Herbst, z.B. "Bücher-Special", zu aktuellen Themen mit jeweiligem Schwerpunkt

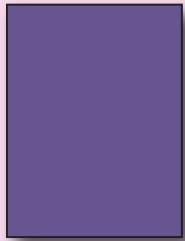
Anzeigenpreise

Größe	Satzspiegel	Angeschnitten + 3 mm Beschnitt	4-farbig
1/1	hoch	213b x 287h mm	€ 3800.-
1/1	hoch	2. und 3. Umschlagseite - 213b x 287h mm	€ 4200.-
1/1	hoch	4. Umschlagseite - 213b x 287h mm	€ 4600.-
1/2 1/2	hoch quer	103b x 287h mm + 3 mm Beschnitt 213b x 140h mm + 3 mm Beschnitt	€ 1990.-
1/3	hoch	71b x 287h mm + 3 mm Beschnitt	€ 1350.-
1/4 1/4	hoch quer	103b x 140h mm + 3 mm Beschnitt 213b x 74h mm + 3 mm Beschnitt	€ 980.-
1/6	hoch	59b x 119h mm	€ 680.-
1/8	quer	103b x 67h mm + 3 mm Beschnitt	€ 495.-
1/12	hoch	59b x 57h mm	€ 350.-

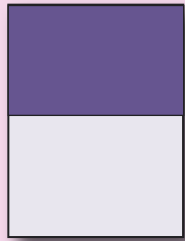
*Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer



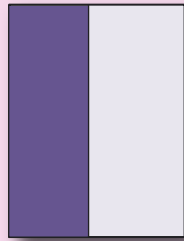
Anzeigenformate



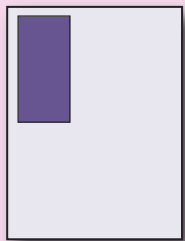
1/2 Seite
213 x 287 mm
+ 3 mm Beschnitt



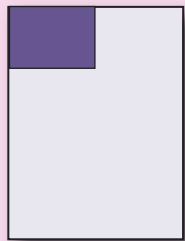
1/2 Seite quer
213 x 140 mm
+ 3 mm Beschnitt



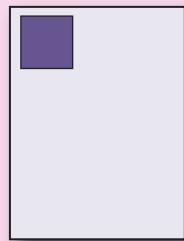
1/2 Seite hoch
103 x 287 mm
+ 3 mm Beschnitt



1/6 Seite
59 x 119 mm



1/8 Seite
103 x 67 mm
+ 3 mm Beschnitt



1/12 Seite
59 x 57 mm

Um kaum eine biblische Figur ranken sich so viele Legenden wie um Maria Magdalena. In Frankreichs Süden kann man sich auf die Suche nach ihren Spuren begeben...

Text: Tina Engler

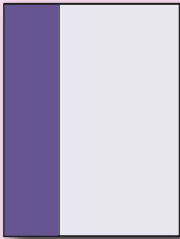
AUF DEN SPUREN VON MARIA MAGDALENA



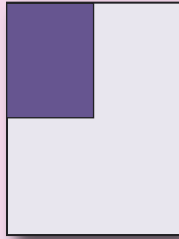
Wie muss es sich angefühlt haben, damals vor rund 2000 Jahren, als jeder Weg weit war und Orte wie das heute so bekannte Aix-en-Provence oder das reizvolle Hafenstädtchen Saintes-Maries-de-la-Mer noch vollkommen abgeschnitten von der restlichen Welt lagen? Keine Straßen, kein Autoverkehr, nichts als nur pure Natur. Der richtige Rahmen zur Inneren Einkehr und ein perfekter Rückzugsort für Jesus' 13. Apostelin, Maria Magdalena.

INSPIRATION

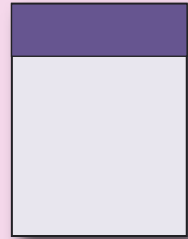
75



1/3 Seite hoch
71 x 287 mm
+ 3 mm Beschnitt



1/4 Seite hoch
103 x 140 mm
+ 3 mm Beschnitt



1/4 Seite quer
213 x 74 mm
+ 3 mm Beschnitt





Konditionen

Rabattstaffel	3	Schaltungen - 10 %
	6	Schaltungen - 20 %
	8	Schaltungen - 25 %
		(gilt nicht für Kleinanzeigen!)
Zuschläge		Wunschplatzierung + 10%
		Beilagen-Beilegung nach PLZ-Gebiet + 10%
Agenturermäßigung	15%	
Zahlung	14 Tage nach Erhalt von Rechnung und Belegexemplar	

Technische Daten

Druckunterlagen

Digital auf CD oder per eMail. Lesbar für Quark Xpress (PC). Dateien, die mit anderen Programmen (z.B. CorelDraw) erstellt wurden, bitte in TIF-, EPS- oder PDF-Format (Schriften integrieren) exportieren. Mehraufwand für Datenbearbeitung wird mit Euro 65,-/Stunde berechnet, einfache Satzarbeiten gehören zum Service und sind kostenlos!

Bei offenen Dateien (nur Quarkxpress PC od. MS-Word) müssen alle verwendeten Schriften und Bilder mitgeliefert werden. Bitte legen Sie immer einen verbindlichen Ausdruck, sowie ggf. ein Proof bei!

Heftformat:	213 x 287 mm
Satzspiegel:	177 x 236 mm
Druck:	Offset, 70er Raster, vierfarbig „Euroska“ nachhaltig auf 100% Recyclingpapier

Verlagsangaben

Verlagsanschrift

Sandila Verlag GmbH
Sägestr. 35a-37
79737 Herrischried
Tel: +49(0)7764 93 97 0
Fax: +49(0)7764 93 97 39
www.visionen.com
eMail: info@visionen.com

Anzeigen

Marketingabteilung

bg medien service
Bernd Glöckner
Sägestr. 35a
79737 Herrischried
Tel: +49(0)7764 93 97 10
Fax: +49(0)7764 93 97 38
eMail: anzeigen@visionen.com

Konten

Sparkasse Hochrhein Bad Säckingen

IBAN: DE38 6845 2290 0036 0180 18
BIC: SKHRDE6WXXX

Deutsche Bank Freiburg

IBAN: DE12 6807 0024 0265 7187 00
BIC: DEUTDE33HAN

Schweiz: Postfinance Aarau

Konto-Nummer: CH3409000000912868377

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die AGB für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften

Zusätzlich gilt:

1. Anzeigenauftrag im Sinne der Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder Vermittlers zum Zweck der Verbreitung in der Druckschrift "VISIONEN", und ist innerhalb eines Jahres zu erfüllen. Der Anzeigenauftrag wird umgehend schriftlich bestätigt. Bei telefonischem Auftrag gilt die mündl. Vereinbarung nach §151 ff. BGB und ist ohne Unterschrift gültig.
2. Der Verlag behält sich vor, auch innerhalb eines Vertrages, Anzeigen anzunehmen oder abzulehnen.
3. Der Auftraggeber, nicht der Verlag, steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit, der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein.
4. Für die rechtzeitige Lieferung geeigneter, einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Werden Vorlagen/Texte nicht rechtzeitig eingereicht, so ist der Verlag berechtigt, die bereits vorliegenden Unterlagen zu verwenden. Es besteht dann kein Anspruch auf Abdruck. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar und werden erst beim Druckvorgang erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Es wird die für die belegte Zeitung übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten gewährleistet.
5. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige nur dann Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, wenn der Mangel nicht durch eine fehlerhafte Vorlage oder durch Verschulden des Verlages bzw. der Druckerei verursacht wurde. Insbesondere haftet der Verlag nicht für Fehler, die bei elektronischer Datenübertragung entstehen können.
6. Sollten in Einzelfällen ohne zusätzliche Berechnung Satzarbeiten und Gestaltung von geschalteten Anzeigen übernommen werden, geschieht dies ohne Gewähr und ohne Verpflichtung zu etwaigen Korrekturabzügen. Eventuelle fehlerhafte Satzarbeiten ohne Berechnung sind nicht reklamationsfähig. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert.
7. Bei Beilagenschaltung muss vor Auftragsannahme ein verbindliches Muster vorliegen.
8. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung seitens des Auftraggebers zurückgegeben. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Erscheinen.
9. Belegheft und Rechnung werden nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der dort ersichtlichen Frist zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag vor der Veröffentlichung weiterer gebuchter Anzeigen Vorauszahlung verlangen oder von einer Veröffentlichung absehen. Bestellungen aus dem Ausland können nur gegen Vorkasse abgewickelt werden.
10. Kleinanzeigen, online-Werbung und -Buchungen werden nur bei Vorauszahlung veröffentlicht.
11. Rabatte und Nachlässe werden nach der aktuellen Preisliste gewährt. Diese gelten nicht für Kleinanzeigen. Sonderpreise und besondere Nachlässe bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch den Verlag und schließen Agenturrabatte und Skonto aus.
12. Bei Auftragserweiterung im Laufe eines Kalenderjahres wird für die weiteren Schaltungen, entsprechend der Rabattstaffel, Nachlass gewährt; zuvor berechnete Anzeigen werden nicht rückwirkend rabattiert. Bei Auftragsstornierung erfolgt eine entsprechende Nachbelastung. Auftragsstornierung ist nur bis zu einer Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschlusstermin möglich. Bei Mehrfachschaltungen wird für die noch ausstehenden Ausgaben jeweils eine Stornogebühr von 50% des bestätigten Anzeigenpreises fällig, bei Sondervereinbarungen für Anzeigenstrecken ist bei Storno 50% des Listenpreises fällig.
13. Nebenabsprachen bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch den Verlag.
14. Eine Änderung der Anzeigenpreise gilt ab Inkrafttreten. Für laufende Aufträge gelten die neuen Preise erst ab 01.01. des folgenden Kalenderjahres.
15. Gerichtsstand und Erfüllungsort: Sitz des Verlages

Noch schöner als
Visionen zu haben ist,
sie zu verwirklichen.

© Lizz Him (*1984), österreichische Philosophin und Künstlerin