

VISIONEN

SPIRIT & SOUL

Media-Daten 2024

gültig ab 01.01.2024

- Bewusster leben
- Inspiriert werden
- Nachhaltig denken
- Natürlich gesund bleiben
- Vegan genießen
- Yoga üben
- Weisheit finden



Noch schöner als
VISIONEN zu haben ist,
sie zu verwirklichen

Lisz Hilm (*1984),
österreichische Philosophin und Künstlerin



Begegne dem,
was auf dich zukommt,
nicht mit Angst,
sondern mit Hoffnung.

FRANZ VON SALES



VISIONEN – Spirit & Soul

Immer mehr Menschen sind von Oberflächlichkeiten und hereinprasselnden Informationen überladen und sehnen sich nach **innerer Ruhe, Zufriedenheit und Harmonie**. Dieser Suche nach **Glück, Selbstfindung und Balance**, letztendlich nach dem **Sinn** des turbulenten Lebens, begegnet *Visionen* mit einem breiten und abwechslungsreichen Themenspektrum, das hochwertige Beiträge mit inspirierenden Fotostrecken zu **kreativer Lebensgestaltung und Psychologie, Weisheiten und sinnstiftender Spiritualität, Wohlfühlen und Nachhaltigkeit** u.v.m. beinhaltet. **Achtsamkeit** und Rückbesinnung auf die **Werte der Natur** sind Basis für einen nachhaltigen und unbelasteten Konsum, für einen **umweltverträglichen Lifestyle** in der Welt des extremen Ressourcen-Verbrauches.



Visionen – spirit & soul spricht eine moderne Zielgruppe an, die bewusst ihr Leben gestaltet, sich mehr für das „Wir“ als für das "Ego-first" interessiert und ethische Werte neu entdeckt, die in einer globalen friedlichen Welt unerlässlich sind.

Gegliedert in 4 Rubriken stehen ausschließlich Themen im Fokus, die zu einem "ökologisch einwandfreien" und unbelasteten Lifestyle inspirieren und zu einem achtsameren Bewusstsein beitragen.

Die VISIONEN-Rubriken und ihre thematischen Schwerpunkte (Keywords):

- WEISHEIT** philosophische Weisheiten, spirituelle Lebensweise, Sinnsuche, Downshifting, Bewusstsein
- WOHLFÜHLEN** Yoga, Wellness, Bio-Beauty, ganzheitliche Gesundheit, vegane Ernährung & Rezepte
- INSPIRATION** Kunst & Kultur, Psychologie, Coaching, Reisen, Schönes, Wissen
- NACHHALTIGKEIT** Umwelt, Green Lifestyle, Ökologie, Bio, Tierschutz

Und **ein bis zwei Interviews oder Portraits** pro Ausgabe mit inspirierenden und kreativen Persönlichkeiten.

Profil VISIONEN-Leser*innen

Mehrheitlich weibliche Zielgruppe ab 30 Jahren mit überdurchschnittlich hoher Bildung und Einkommen, Sinn für Nachhaltigkeit und natürliche Lebensweise, interessiert an naturbelassenen Produkten, vegetarischer oder veganer Ernährung und ganzheitlichen Heil- und Therapieformen, offen für Bewusstseins-Themen und alternative Lebensmodelle.

Die Titel-Themen

- 2/2024 **Febr./März** Hoffnung
- 3/2024 **April/Mai** Wandel
- 4/2024 **Juni/Juli** Geliebte Erde IV
- 5/2024 **August/September** Young Spirit
- 6/2024 **Oktober/November** Vergebung
- 1/2025 **Dezember/Januar** Glaube

- Sonderheft 2024** Gibt es Sünde?



Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluß	Anliefertermin Beilagen
02/24	30.01.2024	02.01.2024	09.01.2024
03/24	26.03.2024	27.02.2024	05.03.2024
04/24	28.05.2024	30.04.2024	07.05.2024
05/24	30.07.2024	02.07.2024	09.07.2024
06/24	01.10.2024	03.09.2024	10.09.2024
01/25	26.11.2024	29.10.2024	05.11.2024

Redaktionsschluss 6 Wochen vor EVT.



Daten

- Druckauflage** ca. 63.000 Ex
- Erscheinungsweise** 6 x / Jahr, + Sonderausgaben
Copy-Preis: Euro 6,90, Umfang: ca. 120 Seiten
- Verbreitung** in Deutschland, Österreich, Schweiz, Benelux, u.a.
- Vertrieb** Verkauf über Kiosk und Bahnhofsbuchhandel, Seminarzentren und Fachgeschäfte sowie online-Händler; Auslage in Universitäten, Instituten, Praxen, Privatkliniken, Hotels und Bibliotheken
- Sonderausgabe** Themen-Spezial-Ausgabe, Copy-Preis Euro 9,00 (D)
Umfang ca. 120 Seiten (wird angekündigt)
- Beilagen-Specials** als Sonderbeileger, zu Frühjahr und Herbst "Bücher-Special", zum Jahreswechsel "Astro-Special" oder zu anderem Themenschwerpunkt (wird angekündigt)



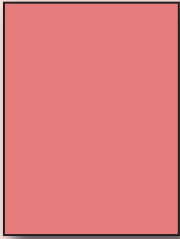
Anzeigenpreise

Größe	Satzspiegel	Angeschnitten + 3 mm Beschnitt	4-farbig
1/1	hoch	213b x 287h mm	€ 3850.-
1/1	hoch	2. und 3. Umschlagseite - 213b x 287h mm	€ 4200.-
1/1	hoch	4. Umschlagseite - 213b x 287h mm	€ 4600.-
1/2 1/2	hoch quer	103b x 287h mm + 3 mm Beschnitt 213b x 140h mm + 3 mm Beschnitt	€ 1990.-
1/3	hoch	71b x 287h mm + 3 mm Beschnitt	€ 1360.-
1/4 1/4	hoch quer	103b x 140h mm + 3 mm Beschnitt 213b x 74h mm + 3 mm Beschnitt	€ 990.-
1/6	hoch	59b x 119h mm	€ 690.-
1/8	quer	103b x 67h mm + 3 mm Beschnitt	€ 495.-
1/12	hoch	59b x 57h mm	€ 360.-

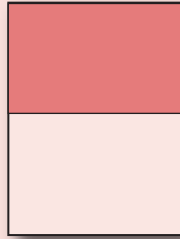
*Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer



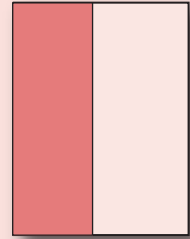
Anzeigenformate



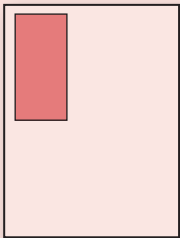
1/1 Seite
213 x 287 mm
+ 3 mm Beschnitt



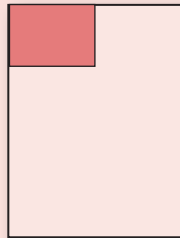
1/2 Seite quer
213 x 140 mm
+3 mm Beschnitt



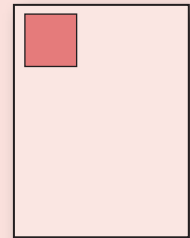
1/2 Seite hoch
103 x 287 mm
+ 3 mm Beschnitt



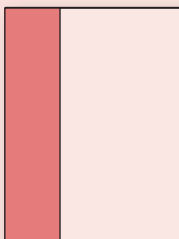
1/6 Seite
59 x 119 mm



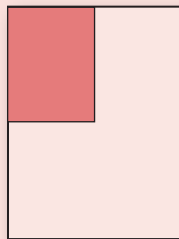
1/8 Seite
103 x 67 mm
+3 mm Beschnitt



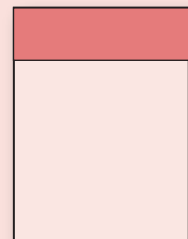
1/12 Seite
59 x 57 mm



1/3 Seite hoch
71 x 287 mm
+ 3 mm Beschnitt



1/4 Seite hoch
103 x 140 mm
+ 3 mm Beschnitt



1/4 Seite quer
213 x 74 mm
+ 3 mm Beschnitt





Leser-Service, print und online

Advertorial/Textpromotion	€ 1990.- =	Text max. 3.600 Zeichen u. farb. Abbildung, 1 Seite
Produktpräsentation und Buchvorstellung im Layout (Modul auf Extra-Seiten)	€ 290.- =	Text ca. 750 Zeichen
Veranstaltungsankündigungen (parallel im Magazin und online)	€ 450.- =	Text max. 900 Zeichen (inkl. LZ) und farb. Abb.
	190.- =	nur online, max. 2 Monate
Platzierte Sonderpräsentationen im Textumfeld	€ 290.- =	z.B. Cover-Abbildung mit bibliograph. Angaben, Textkasten o.ä.
Buchpräsentation im Bücher-Special	€ 290.- =	Text ca. 850 Zeichen (inkl. LZ) und farb. Abbildung
Beilagen (Teilaufgabe u. Beihefter nach Absprache) mind. 1000 St.:		
	€ 130.- pro 1000 Ex. bis 20g (Inlandspreis)	
		Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage
Kleinanzeigen:	€ 25.- = 1-3 Zeilen à 38 Zeichen (komplett)	
	€ 8.- jede weitere Zeile (siehe auch unter www.visionen.com)	

Online-Werbung www.visionen.com:		
Banner	160 b x 100 h px:	€ 100.-/Monat
	160 b x 240 h px:	€ 190.-/Monat
Skyscraper	160 b x 400 h px:	€ 390.-/Monat
Newsletter	Banner (Logo), Kurztext (500 Z.) und Link:	€ 250.-/Monat, wöchentlicher Aussand
	Veranstaltungsankündigung online, Text max. 900 Zeichen (inkl. LZ) und Abb., mind. 2 Monate	



Konditionen

Rabattstaffel	3 Schaltungen - 10 %
	6 Schaltungen - 20 %
	7 Schaltungen - 25 % mit Sonderausgabe (gilt nicht für Kleinanzeigen!)
Zuschläge	Wunschplatzierung + 10%
	Beilagen-Beilegung nach PLZ-Gebiet + 10%
Agenturermäßigung	15%
Zahlung	14 Tage nach Erhalt von Rechnung und Belegexemplar

Technische Daten

Druckunterlagen

Digital oder per eMail. Lesbar für Quark Xpress (PC). Dateien, die mit anderen Programmen (z.B. CorelDraw) erstellt wurden, bitte in PDF-Format (Schriften integrieren) exportieren. Mehraufwand für Datenbearbeitung wird mit Euro 79,-/Stunde berechnet, einfache Satzarbeiten gehören zum Service und sind kostenlos!

Offene Dateien nach Absprache.

Heffformat:	213 x 287 mm
Satzspiegel:	177 x 236 mm
Druck:	Offset, 80er Raster, vierfarbig „Euroska“ nachhaltig auf 100% Recyclingpapier

Verlagsangaben

Verlagsanschrift

Sandila Verlag GmbH
Sägestr. 35a-37
79737 Herrischried
Tel: +49(0)7764 93 97 0
Fax: +49(0)7764 93 97 39
www.visionen.com
eMail: info@visionen.com

Anzeigen

Marketingabteilung
bg medien service
Bernd Glöckner
Sägestr. 35a
79737 Herrischried
Tel: +49(0)7764 93 97 10
Fax: +49(0)7764 93 97 38
eMail: anzeigen@visionen.com

Konten

Sparkasse Hochrhein Bad Säckingen
IBAN: DE38 6845 2290 0036 0180 18
BIC: SKHRDE6WXXX

Deutsche Bank Freiburg
IBAN: DE12 6807 0024 0265 7187 00
BIC: DEUTDE33HAN

Schweiz: Postfinance Aarau
Konto-Nummer: CH3409000000912868377

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die AGB für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften

Zusätzlich gilt:

1. Anzeigenauftrag im Sinne der Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbebetreibenden oder Vermittlers zum Zweck der Verbreitung in der Druckschrift "VISIONEN", und ist innerhalb eines Jahres zu erfüllen. Der Anzeigenauftrag wird umgehend schriftlich bestätigt. Bei telefonischem Auftrag gilt die mündl. Vereinbarung nach §151 ff. BGB und ist ohne Unterschrift gültig.

2. Der Verlag behält sich vor, auch innerhalb eines Vertrages, Anzeigen anzunehmen oder abzulehnen.

3. Der Auftraggeber, nicht der Verlag, steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit, der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein.

4. Alle Veröffentlichungen unterliegen dem Copyright und dürfen nur nach Absprache mit dem Verlag weiterverwendet werden.

5. Für die rechtzeitige Lieferung geeigneter, einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Werden Vorlagen/Texte nicht rechtzeitig eingereicht, so ist der Verlag berechtigt, die bereits vorliegenden Unterlagen zu verwenden. Es besteht dann kein Anspruch auf Abdruck.

Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar und werden erst beim Druckvorgang erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Es wird die für die belegte Zeitung übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten gewährleistet.

6. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige nur dann Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, wenn der Mangel nicht durch eine fehlerhafte Vorlage oder durch Verschulden des Verlages bzw. der Druckerei verursacht wurde. Insbesondere haftet der Verlag nicht für Fehler, die bei elektronischer Datenübertragung entstehen können.

7. Sollten in Einzelfällen ohne zusätzliche Berechnung Satzarbeiten und Gestaltung von geschalteten Anzeigen übernommen werden, geschieht dies ohne Gewähr und ohne Verpflichtung zu etwaigen Korrekturabzügen. Eventuelle fehlerhafte Satzarbeiten ohne Berechnung sind nicht reklamationfähig. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert.

8. Bei Beilagenschaltung muss vor Auftragsannahme ein verbindliches Muster vorliegen.

9. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung seitens des Auftraggebers zurückgegeben. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Erscheinen.

10. Belegheft und Rechnung werden nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der dort ersichtlichen Frist zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag vor der Veröffentlichung weiterer gebuchter Anzeigen Vorauszahlung verlangen oder von einer Veröffentlichung absehen.

Bestellungen aus dem Ausland können nur gegen Vorkasse abgewickelt werden.

11. Kleinanzeigen, online-Werbung und -Buchungen werden nur bei Vorauszahlung veröffentlicht.

12. Rabatte und Nachlässe werden nach der aktuellen Preisliste gewährt. Diese gelten nicht für Kleinanzeigen. Sonderpreise und besondere Nachlässe bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch den Verlag und schließen Agenturrabatte und Skonto aus.

13. Bei Auftragserweiterung im Laufe eines Kalenderjahres wird für die weiteren Schaltungen, entsprechend der Rabattstaffel, Nachlass gewährt; zuvor berechnete Anzeigen werden nicht rückwirkend rabattiert. Bei Auftragsstornierung erfolgt eine entsprechende Nachbelastung.

Auftragsstornierung ist nur bis zu einer Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschlusstermin möglich. Bei Mehrfachschaltungen wird für die noch ausstehenden Ausgaben jeweils eine Stornogebühr von 50% des bestätigten Anzeigenpreises fällig, bei Sondervereinbarungen für Anzeigenstrecken ist bei Storno 50% des Listenpreises fällig.

14. Nebenabsprachen bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch den Verlag.

15. Eine Änderung der Anzeigenpreise gilt ab Inkrafttreten. Für laufende Aufträge gelten die neuen Preise erst ab 01.01. des folgenden Kalenderjahres.

16. Gerichtsstand und Erfüllungsort:
Sitz des Verlages

